

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Prenada media, Jakarta, 2005.
- DEPDIKNAS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, PT. Mandar Maju, Bandung, 1989.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2007.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga, 1995.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi 9*, PT. Indeks, Jakarta, 2004.
- , *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid I Edisi 9*, PT Indeks, Jakarta, 2003.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 8*, Erlangga, Jakarta 2001.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006.
- Lwin, May & Jim Aitchison, *Clueless in Advertising*, Jakarta, Bhuana Ilmu Popular, 2005.

- Monlee dan Carla Johnson, *Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta, 2007.
- Morissan, *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Pustaka Utama Grafiti, Bandung, 2002.
- Santosa, Sigit, *Creative Advertising*. Jakarta : Elek Media Kompetindo, 2009.
- Setiawan, Bambang, *Metode Survei Untuk Komunikasi*, PAU Studi Sosial Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1989.
- Shimp, Terence A, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Terjemahan Erlangga, Jakarta, 2003.
- Simamora, Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta, 2001
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Medpress Yogyakarta, 2009.
- Sutisna, *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Rosda Karya, Bandung, 2001.

Suyanto, M, *Strategi Perencanaan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, PT. Andi, Yogyakarta, 2005.

Triadi, Dendy & Addy Sukma Bharata, *Ayo Bikin Iklan Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Elek Media Kompetindo, Jakarta, 2010.

Wiryanto. *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta, 2000.

**Sumber lain :**

AISI, <http://aisi.or.id/statistic>, 2012.

PPPI, <http://www.p3i-pusat.com/rambu-rambu/buku-pedoman/193-definisi-iklan>

PT Astra Honda Motor, <http://www.astra-honda.com/index.php/about>, 2010.

PT Astra Honda Motor, <http://www.astra-honda.com/index.php/product>, 2010.

PT Astra Honda Motor, <http://www.astra-honda.com/index.php/about/index/3>, 2010.

PT Astra Honda Motor, <http://www.astra-honda.com/index.php/about/index/4>, 2010.